

MỘT SỐ BIỆN PHÁP ĐỂ PHÁT TRIỂN CÁC NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HÓA - BÀI HỌC TỪ CÁC N- ỨC TRÊN THẾ GIỚI (Tiếp theo kỳ trước)

Đỗ Thị Thanh Thủy*

Tóm tắt: Trong bối cảnh văn hóa ngày càng được coi là một bộ phận cấu thành của nền kinh tế và cần phải đáp ứng các mục tiêu tổng thể, những biện pháp mới để thúc đẩy sự đa dạng nguồn lực cho các ngành công nghiệp văn hóa đã và đang diễn ra như một xu hướng phổ biến ở nhiều nước trên thế giới, để có thể huy động được tối đa nguồn đầu tư, hỗ trợ không chỉ từ Nhà nước, mà còn từ các doanh nghiệp, cá nhân, cộng đồng... Bài viết này, vì vậy, nhằm mục đích bước đầu đưa ra một cái nhìn tổng quát về các biện pháp huy động nguồn lực ở các nước trên thế giới cho các ngành công nghiệp văn hóa, từ đó nhằm tham khảo và rút ra những bài học kinh nghiệm để có thể áp dụng vào bối cảnh cụ thể của Việt Nam.

Từ khóa: Huy động nguồn lực, xã hội hóa, công nghiệp văn hóa, mô hình chính sách văn hóa, đầu tư/hỗ trợ nhà nước, tài trợ doanh nghiệp, đóng góp từ thiện, quỹ.

Đỗ Thị Thanh Thủy: Some solutions for resources mobilization for cultural industry development - lessons learnt from other countries in the world

In the context of consideration of culture as an integral part of the economy and realization of the overall aims, seeking new solutions for resource diversification for the culture industry is a common tendency in many countries in attracting investment of the state as well as of firms, individuals and community. This paper gives an overview of resource mobilization solutions for cultural industry in many countries in the world and then giving lessons learnt for Vietnam.

Key words: Resource mobilization, socialization, cultural industry, cultural policies, investment/support of State, firm sponsor, charity contribution, fund.